

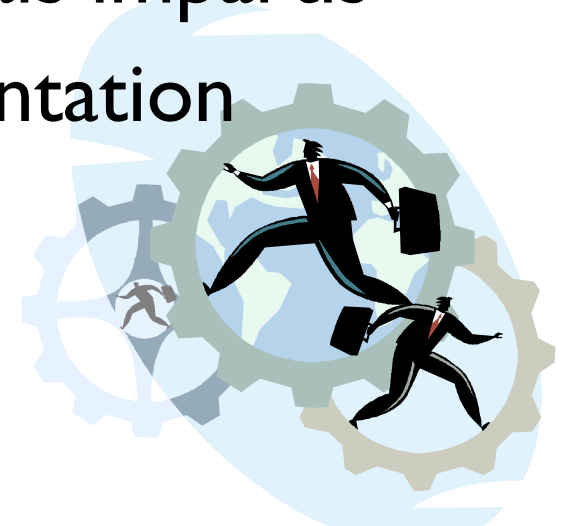
METHODOLOGIE DU MEMOIRE

- CHOIX DU THEME
- RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE
- ELABORATION DE LA PROBLEMATIQUE
- ELABORATION DE LA METHODOLOGIE
- MISE EN PLACE DU SOMMAIRE
- REDACTION DU MÉMOIRE
- STYLE DE REDACTION
- FORME DU MEMOIRE
- REMISE DU DOCUMENT REALISE
- SOUTENANCE DU MEMOIRE



CHOIX DU THEME

- Etre en Relation avec les thèmes étudiés durant la formation
- Présenter un intérêt actuel
- Etre clairement délimité
- Etre réalisable dans les délais impartis
- Disponibilité de la documentation



RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

- Identifier les thèmes de recherche
- Localiser les sources documentaires
 - Livres
 - Revues
 - Mémoires
 - Sites web & Blogs
- Elaborer des fiches de lecture
- Etablir l'Etat de l'art



N. ZIANI, 2008

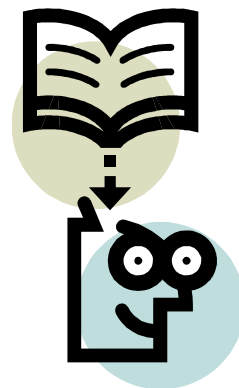
ELABORATION DE LA METHODOLOGIE

- Définition de la problématique
- Définition d'un plan de travail
 - Parties
 - Chapitres
 - Sous chapitres
- Etablissement de calendriers
 - De réalisation
 - De suivi par l'encadreur



MISE EN PLACE DU SOMMAIRE

- Description du raisonnement
- Exposition de la logique suivie
- Dévoilement de la cohérence de la réflexion
- Affichage de la méthode adoptée



REDACTION DU MEMOIRE

- Ecriture correcte
- Style simple
- Phrases courtes et concises
- Vocabulaire précis
- Informations objectives et vérifiées
- Fautes d'orthographe non admises
- Style télégraphique exclu
- Utilisation des correcteurs orthographiques et grammaticaux
- Relire et faire lire le texte



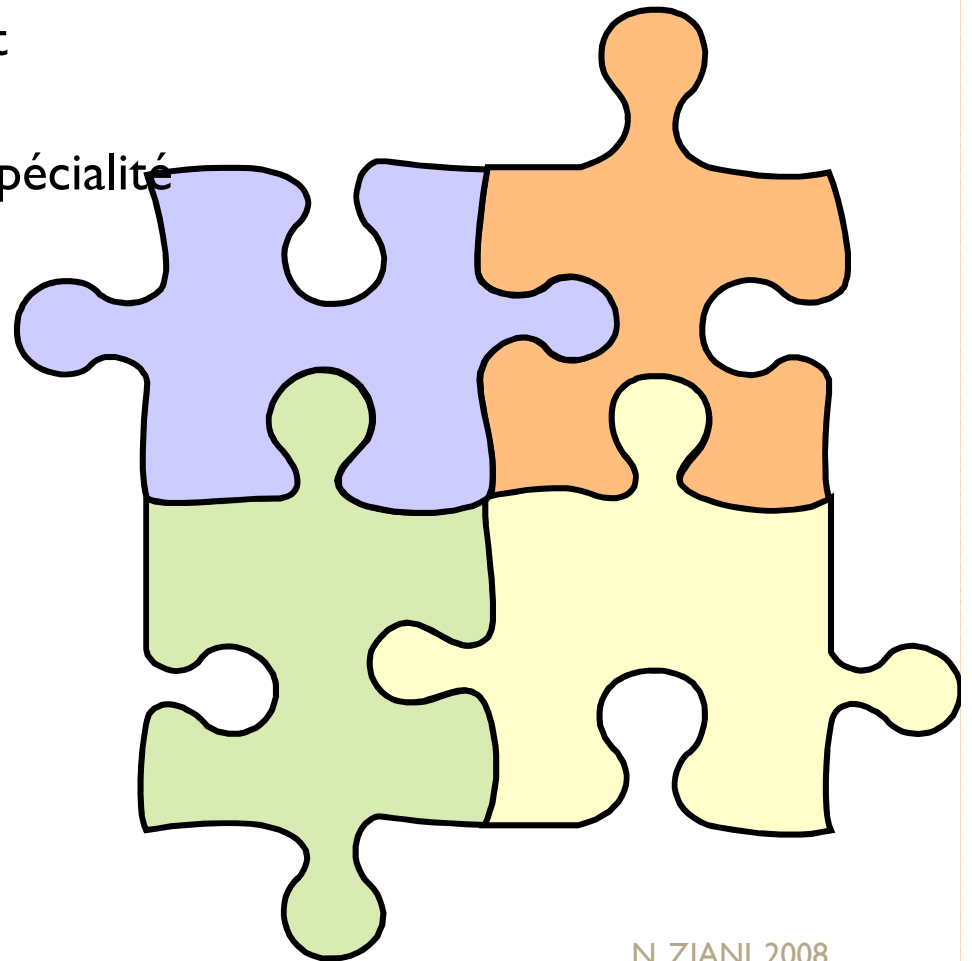
STYLE DE REDACTION

- « je », « nous », « on »,...
- Ne pas abuser des adjectifs
- Respecter la ponctualité
- Organiser les enchaînements de façon logique
- Eviter les avis personnels



FORME DU MEMOIRE

- 50-80 pages de corps + 10-20 pages d'annexes
- Couverture
 - Nom de l'établissement
 - Mention de mémoire
 - Niveau du diplôme et spécialité
 - Titre du mémoire
 - Nom des auteurs
 - Nom de l'encadreur
 - Année de soutenance
- Page de garde
- Dédicaces
- Remerciements
- Bibliographie
- Annexes



MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES

Pour l'obtention du diplôme de:

ATTESTATION D'ETUDES COLLEGIALES

Option: Gestion des Entreprises

LA PROMOTION D'UNE MARQUE DE VÊTEMENTS CAS DE « SWEETEX »

PAR
Aziza BELOUNIS

Sous la Direction de
Dr Lounis BADACHE

2008



Higher International
Management Institute

HIMI

Filiale du groupe INSIM
ALGERIE

PARIS GRADUATE SCHOOL OF
MANAGEMENT

PGSM

FRANCE



MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES

Pour l'obtention du diplôme de:

INGENIEUR COMMERCIAL

LE MARCHÉ DES VÉHICULES UTILITAIRES EN ALGÉRIE

PAR
Lakhdar **ABIDI**

Sous la Direction de
Mme Aicha **LEMOUI**

2008

PARIS GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
PGSM



MÉMOIRE DE FIN D'ETUDES

Pour l'obtention du diplôme de:

MASTER
en Gestion d'Entreprises

LA FILIALISATION DES ACTIVITÉS DE LA SONELGAZ

PAR
Dalila OKBI

Sous la Direction de
Mr Salah MAHMOUDI

2008

N. ZIANI, 2008

REMISE DU MEMOIRE

- Accord de soutenance par l'encadreur
- Finalisation du document
- Dépôt de Cinq exemplaires au service de pédagogie
- Préparation de la soutenance
- Soutenance

<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

SOUTENANCE

- Composition du jury
- Durée de la présentation: 15-20 mn
- Durée du questions/réponses: 15-20 mn
- Affichage de schémas, tableaux et graphiques
- Utilisation de Rétroprojecteur et Data Show

